

**PREMIO SPECIALE EXPO 2015**  
*Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*

*Dedicato a giovani film-maker di tutto il mondo*

**REGOLAMENTO 2014**

Il Prix Italia ed Expo 2015 organizzano un concorso per prodotti audiovisivi dedicati ai temi dell'esposizione ("Nutrire il pianeta, energia per la vita"). Nell'edizione 2014, al premio riservato ai broadcaster che già esiste con successo da due anni, si affianca un nuovo concorso riservato a giovani film-maker indipendenti di tutto il mondo. Questo secondo concorso verrà realizzato in collaborazione con Rai Expo, la struttura Rai creata in collaborazione con Expo e dedicata all'informazione sui temi che saranno al centro dell'esposizione universale (alimentazione, agricoltura, sicurezza alimentare).

1. Prix Italia ed Expo 2015 indicano un concorso rivolto a giovani film maker o aspiranti film maker, per filmati legati al tema dell'esposizione universale di Milano del 2015: "Nutrire il pianeta, energia per la vita".
2. Il concorso è aperto a concorrenti di tutte le nazionalità. Per partecipare è necessario avere un'età compresa tra i 18 e i 29 anni compiuti.
3. Per partecipare è necessario produrre un video della durata massima di 3 minuti, ispirato al tema: "Nutrire il tuo pianeta" ("Feeding your planet"). Il filmato potrà essere realizzato con qualunque strumento di ripresa e potrà utilizzare qualunque tecnica (riprese, animazioni, grafica etc.). Potrà essere in qualunque lingua, ma saranno privilegiati i video il cui messaggio sia internazionale e indipendente dalla lingua scelta. Qualora il video comprenda una voce fuori campo o dialoghi, è necessario allegare alla domanda la relativa trascrizione in lingua inglese di tale voce fuori campo o di tali dialoghi.
4. La domanda di partecipazione al concorso dovrà essere compilata on line in un apposito spazio sul sito [www.prixitalia.rai.it](http://www.prixitalia.rai.it). Per partecipare è necessario caricare il proprio video, e contestualmente compilare una scheda comprendente: nome, cognome, data di nascita, cittadinanza, indirizzo di residenza, sinossi del video, traduzione dei dialoghi e del testo della voce fuori campo (ove presente). Contestualmente alla domanda è necessario dare l'assenso all'utilizzo del filmato sul sito web di Prix Italia e sul sito web di Rai Expo. È inoltre necessario sottoscrivere una dichiarazione che attesti che il filmato è originale, realizzato appositamente per il concorso e mai andato in onda né pubblicato su Internet in precedenza. L'eventuale mendacità di questa dichiarazione comporterà l'esclusione dal concorso.
5. A decorrere dall'acquisizione dell'opera la Rai esercita il diritto di utilizzare e sfruttare la medesima, sia direttamente sia tramite terzi, in qualunque sede, forma e modo senza limiti di spazio né di altro genere.

6. Le domande potranno essere inviate dal 1 maggio 2014 alla mezzanotte del 30 giugno 2014, ora italiana. Domande pervenute oltre questo termine non verranno accettate.
7. Un comitato misto Prix Italia/Rai Expo selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, i migliori 20 tra i filmati pervenuti, utilizzando i seguenti criteri (in ordine decrescente di importanza): originalità del concept; pertinenza al tema; originalità del linguaggio visivo; internazionalità del messaggio e sua validità in diversi contesti culturali; qualità tecnica della realizzazione.  
I 20 filmati selezionati saranno pubblicati a partire dal 15 luglio sul sito [www.prixitalia.rai.it](http://www.prixitalia.rai.it) e tutti i visitatori del sito avranno la possibilità di votarne soltanto uno. Un apposito sistema informatico impedirà allo stesso utente di votare più volte lo stesso filmato.  
I 5 video più votati alla data del 31 agosto 2014 verranno sottoposti a una giuria di esperti nominata da Prix Italia e comprendente personalità del cinema e della televisione internazionale. La giuria selezionerà il vincitore, che verrà annunciato in una apposita cerimonia del Prix Italia a Torino, tra il 20 e il 25 settembre 2014.
8. Il premio consiste in una somma in denaro pari a 4.000 Euro.
9. Dopo la consegna del premio i 20 filmati selezionati potranno essere pubblicati anche sul sito [www.expo.rai.it](http://www.expo.rai.it) per garantire la massima visibilità all'iniziativa e ai video selezionati in vista di Expo2015.